



## PLAN DIGITAL DE CENTRO (TABLA RESUMEN ACTUACIONES)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ÁREA	ACTUACIONES PRINCIPALES	TEMPORALIZACIÓN	OBSERVACIONES	VALORACIÓN
Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.	Liderazgo	Actuación 1: Nombramiento del responsable #CompDigEdu del centro y de la comisión #CompDigEdu del centro. Asegurarse que todos conocen sus funciones incluido el claustro y resto de comunidad educativa.	Primer trimestre	Ya está nombrado el Compdigu y la comisión, además el claustro quedará informado al finalizar el primer trimestre de las funciones, después de realizar un curso de formación.	<b>Conseguido</b>
Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera	Comunicación e interconexiones	Actuación 1: Diseñar un cuestionario que permita conocer la opinión del claustro sobre la participación del	Segundo trimestre	Se consultarán proyectos de este tipo en la web Innovación y Formación del Profesorado y la	<b>Conseguido</b>



efectiva dentro y fuera de los límites del centro.		centro en proyectos de colaboración externa.		Revista Digital EducaMadrid.	
Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).	Infraestructuras y equipos	Actuación 1: Dotar a todo el profesorado del centro con dispositivo digital a través de un sistema de préstamo.	Todo el curso	Todo el profesorado tiene acceso a un Chromebook con un sistema de préstamo.	<b>Conseguido</b>
Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y	Desarrollo Profesional	Actuación 1: Realización de cursos de formación a través de la Comunidad de Madrid, facilitados y consensuados con el ATD, nuestra Fundación y el equipo directivo.	Todo el curso	Se ha efectuado un curso de formación digital por parte de todo el profesorado durante el primer trimestre, de 20 horas de duración y se está realizando otro curso en el	<b>Conseguido</b>



aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.				segundo trimestre que también es de 20 horas.	
Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje	Pedagogía: Apoyo y Recursos	Actuación 1: Incorporar una plataforma de aprendizaje virtual que permita que haya interactividad.	Tercer Trimestre		<b>Pendiente</b>
Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.	Pedagogía : Implementación en el aula.	Actuación 1 : Capacitar al alumnado para la utilización de dispositivos digitales de forma autónoma y segura. Actuación 2 : Incorporar en los proyectos un	Tercer trimestre		<b>Pendiente</b>



		epígrafe que haga referencia las herramientas digitales utilizadas.			
Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.	Evaluación	Actuación 1 : Incorporar las TIC en los procesos de autoevaluación, mediante evalum o socrative.	Tercer trimestre		<b>Pendiente</b>
Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías	Competencias del alumno	Actuación 1 : Diseñar infografías, páginas informativas, charlas, etc.) sobre el uso de los entornos seguros	Segundo trimestre	Se ha llamado a la policía digital que ha asistido al centro a dar una charla a los alumnos de 5º y 6º de primaria sobre	<b>Conseguido</b>



digitales de forma segura, creativa y crítica.		en internet. (cyberseguridad), creación de contenidos y uso crítico de las tecnologías digitales.		uso crítico de las tecnologías digitales.	
Todos los PDC deben incluir un protocolo de comunicación digital con las familias que incluya al menos correo electrónico y el uso de plataformas corporativas (Roble u otras en caso de la escuela concertada).	Módulo familias	Actuación 1 : Formación en Roble para la posible incorporación del módulo de comunicación con las familias.	Tercer trimestre		<b>Pendiente</b>